

Auszeichnung der besten Marketingstrategien



Werner Pithan, Inhaber der Delitzscher Schokoladen GmbH, begrüßte alle Anwesenden und stellte Parallelen zwischen seinem Traditionsunternehmen und den Wettbewerbsteilnehmern fest. „Wir sind ein sehr altes Unternehmen, müssen aber täglich neu kämpfen und uns den Herausforderungen des Marktes stellen. Genau wie Existenzgründer müssen wir ständig neue Berechnungen, sei es für die Rezeptur unserer Produkte oder auf dem betriebswirtschaftlichen Gebiet, durchführen, um auch in Zukunft noch erfolgreich zu sein und unsere Marke weiter zu etablieren“, so Pithan.



Holger Grentzbech, Sparkasse Leipzig, mit den Preisträgern der Kategorie Bio-/Nanotechnologie von der bubbles & beyond GmbH

Andreas Koch, Mitglied des Vorstandes der Stadt- und Kreissparkasse Leipzig und Sponsor der Veranstaltung, bestärkte die Wettbewerbsteilnehmer, ihre Geschäftsideen tatsächlich umzusetzen und den Schritt in die Selbstständigkeit zu wagen. „Wir fühlen uns besonders gefordert, wenn junge und mittelständische Unternehmen neue Wege gehen

und neue Märkte erschließen“, erklärte Andreas Koch und bot die Unterstützung der Sparkasse Leipzig sowie des UGB der Sparkasse Leipzig an. Auch der Landrat des Landkreises Delitzsch, Michael Czupalla, war zur Preisverleihung gekommen und lobte den Veranstaltungsort als Wirtschaftsmotor der Region. „Der Landkreis ist ein attraktiver Wirtschaftsstandort“, so Czupalla. Alle gründungswilligen futureSAX-Teilnehmer lud er ein, sich von den Vorteilen zu überzeugen.



Andreas Koch, Sparkasse Leipzig, und Matthias Gerhardt, UKM Fahrzeugteile GmbH, überreichen den Technologiepreis an Dr. Frauke Petry von der PURinvent GmbH

Im Rahmen der Preisverleihung gaben die Juryvorsitzenden und Stifter der Preise den Siegern noch einige Tipps mit auf den Weg. „Wenn Sie vor eine Jury treten, eignen sich am besten plastische Beispiele, um sowohl Branchen- als auch Finanzexperten zu überzeugen“, legte Holger Grentzbech, Vertriebsdirektor Firmenkunden der Sparkasse Leipzig, dar. „Wichtig ist es, die Gedanken klar



VetCampus GbR – Sieger in der Kategorie Service

zu strukturieren und Schwerpunkte auf das Wesentlichste zu setzen“, ergänzte Stephan Treuleben, Geschäftsführer der Offizin Anderson Nexö Leipzig GmbH.



Dr. Georg Flascha, KPMG Leipzig, Silke Fusenig, Vodafone D2 GmbH, und Kerstin Trautmann, BPWS, mit dem Team von SACHSENHITS – Gewinner der Kategorie ITK

Die Überraschung war perfekt. Nach der Prämierung der Sieger der Phase II rief Stephan Treuleben das Team Vive La Dame auf die Bühne und überreichte einen Gutschein für Druckleistungen an die Gründerinnen des neuen Modelabels. Auch Steffi Hübl vom Team Generationenhaus Lebensbaum hatte Grund zur Freude. Aufgrund ihres sozialen Engagements sponserte ihr Werner Pithan eine Fahrt mit dem „Delitzscher“-Heißluftballon.

„Wir fühlen uns besonders gefordert, wenn junge und mittelständische Unternehmen neue Wege gehen und neue Märkte erschließen“, erklärte Andreas Koch.

Im Anschluss nutzten die Wettbewerbsteilnehmer die Möglichkeit, mit den Juroren, Kapitalgebern und Partnern von futureSAX ins Gespräch zu kommen, um Anregungen zur Profilierung ihres Businessplans einzuholen.

› Die Gewinner Phase II

Kategorie Technologie

› PURinvent GmbH, Leipzig

PURinvent bringt derzeit neue und patentgeschützte elastische Polyurethan-Kunststoffe für verschiedene technische Anwendungen auf den Markt, darunter das Material HydroPUR mit einem außergewöhnlich hohen Wassergehalt.

Der Markteintritt erfolgt u. a. im Bereich der Reifenfüllmassen. Diese werden in

stark pannengefährdete Baumaschinenreifen verfüllt und verlängern auf diese Weise das Reifenleben um ein Vielfaches. Der durch den hohen Wasseranteil bedingte natürliche Flammschutz lässt den Einsatz von HydroPUR zudem in brandgefährdeten Zonen zu.

In der Planung sind weitere Dämpfungs- und Dämmungsanwendungen wie Fender und Dämmmatten für den Schienenverkehr sowie flammgeschützte Elasto-

merprodukte für den Flugzeugbau. Im Vergleich zu herkömmlichen Vergleichsprodukten werden mit den neuen PUR-Elastomeren neue Maßstäbe in Bezug auf Umweltverträglichkeit gesetzt und ein signifikanter Preisvorteil erzielt.



› www.purinvent.com

Kategorie Informations- und Kommunikationstechnologie

› SACHSENHITS FILMPRODUKTION & MEDIEN-VERLAG Hermann & Flecks GbR, Niesky

Die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Videopostcards – eine Kombination aus einer Ansichtskarte und einer DVD – mit denen jeder Empfänger ein überproportional höheres Informationsangebot als auf einer herkömmlichen Ansichtskarte erhält, haben sich Ralf Hermann und Frank Flecks zum Ziel gesetzt. Nach der Unternehmensgründung wurde die Produktlinie „Lebendige Postkarte – der Filmreiseführer auf DVD“ inklusive einer portogünstigen, umweltfreundlichen

und zerstörungsfreien Verpackungslösung entwickelt. Bisher wurden sechs Ausgaben dieser Produktlinie und 137 DVD-Referenzfilme produziert und 46.000 Stück „Lebendige Postkarte“ an über 250 Handelspunkten in der Oberlausitz verkauft. „Lebendige Postkarte“ ist im Marktgebiet der Oberlausitz der Marktführer im Regional-DVD-Absatz und die meistgekaufteste Ansichtskarte in der Oberlausitz 2007.

Die Filmproduktion von Sachsenhits hat sich mit über 160 produzierten Referenzfilmen als Auftragsproduktionen für Unternehmen und Kommunen und einer hochmodernen Filmproduktionsinfrastruktur ebenfalls zum Umsatz- und leistungs-

stärksten Anbieter der Branche in der Oberlausitz entwickelt. Nach der erfolgreichen Markteinführung der Produktlinie „Lebendige Postkarte – der Filmreiseführer“ werden weitere Ausgaben für die Stadt Dresden, die Lessingstadt Kamenz und die Via Sacra realisiert. Zusätzlich wird das Angebot um die Produkte „Lebendige Postkarte – die Businesskarte“ für Unternehmen, „Lebendige Postkarte – die Filmeditionskarte“ und „Lebendige Postkarte – die Musiccard“ erweitert.



› www.sachsenhits.com

Kategorie Bio-/Nanotechnologie

› bubbles & beyond GmbH, Leipzig

Die bubbles & beyond GmbH wurde am 8. Mai 2006 in Leipzig mit dem Ziel gegründet, innovative Produkte an der Schnittstelle von Chemie und Nanotechnologie zu entwickeln und zu vermarkten. Kern des technologischen Ansatzes ist die Bereitstellung neuartiger Schaumsysteme und Schwammstrukturen in Größenbereichen von unter 100 Nanometern (0,0000001 m) bis in den Millimeterbereich. bubbles & beyond ist in der Lage, die Eigenschaften derartiger Schäume vorherzusagen und sie auf bestimmte Aufgaben und Anwendungen hin

zu optimieren. Gerade auch im Bereich der nanoskaligen Systeme besteht hier ein erheblicher Know-how-Vorsprung. Anwendungen finden sich im Baubereich oder in der Medizintechnik und Kosmetik, als hocheffektive Reinigungsmittel oder Oberflächenschutzsysteme.

Start-up-typisch liegt der Schwerpunkt der Arbeiten derzeit noch in Forschung und Entwicklung sowie in der Absicherung der Technologieplattform durch weitreichende Patente und Schutzrechte. Andererseits steht eine Markteinführung erster Produkte kurz bevor bzw. ist bereits erfolgt. Ein erstes Spin-off aus dem Bereich neuartiger Schaumsysteme sind „stubbles,

die stabilen Seifenblasen“. Kurz vor der Markteinführung steht auch die Produktgruppe SOLVANEX, die hochwirksame Oberflächenreinigungsverfahren und einen neuartigen Graffiti-Entferner umfasst.

Die Zukunftsstrategie von bubbles & beyond ist es, mittel- und langfristig über technologisch überlegene und gleichzeitig marktnahe Entwicklungen in den genannten Geschäftsfeldern führende Marktpositionen einzunehmen.



› www.bubbles-beyond.com



SERVICE



BIO-/NANOTECHNOLOGIE



TECHNOLOGIE



INFORMATIONEN- UND KOMMUNIKATIONSTECHNOLOGIE