

PRESSEMITTEILUNG

Beiersdorf und bubbles & beyond verkünden Kooperation

Umfassende Partnerschaft zur Entwicklung von Kosmetika und Hautpflegemitteln

Hamburg / Leipzig, 25. August 2009 – Die Beiersdorf AG und das Unternehmen bubbles & beyond haben heute den Abschluss einer umfassenden Partnerschaft bekannt gegeben. Im Rahmen der Zusammenarbeit werden das international führende Markenartikelunternehmen und die Leipziger Start-Up Firma Kosmetikprodukte für eine besonders gründliche und gleichzeitig schonende Reinigung von Haut und Haaren entwickeln.

Das Leipziger Unternehmen bubbles & beyond ist Spezialist für die Herstellung von innovativen Flüssigkeiten, Emulsionen und Schäumen. Dabei verhält sich das System wie ein flüssiger Schwamm und kann so besonders schonend empfindliche Oberflächen gründlich reinigen. Im Rahmen einer Machbarkeitsstudie und Testphase haben die beiden Partner bereits gemeinsam einen lösemittelfreien Nagellackentferner entwickelt.

"Im Rahmen unserer Open Innovation Philosophie nutzen wir das Innovationspotential externer Partner, um in Zusammenarbeit mit unseren Forschern die besten Produkte für unsere Verbraucher zu entwickeln", sagt Prof. Dr. Klaus-Peter Wittern, Leiter des Forschungszentrums von Beiersdorf. „Unser Erfolg beruht auf Produktentwicklungen, die innovativ sind, einen wirklichen Nutzen haben und die Wünsche der Verbraucher berücksichtigen. Das Wissen und die Erfahrung unserer über 450 Forscher in Verbindung mit der Flexibilität und Innovationsfreude eines Start-up Unternehmens wie bubbles & beyond bietet uns da perfekte Möglichkeiten.“

"Beiersdorf ist für uns ein Wunschpartner, mit dem wir die Anwendungsbreite unserer Technologie und unsere Kompetenz auf dem Gebiet der umweltfreundlichen 'sanften Chemie' unter Beweis stellen können", sagte Dr. Rainer Surkow, Geschäftsführer von bubbles & beyond. "Vor allem erweitert die Kooperation unsere Expertise in den Konsumgüterbereich, in dem wir von der enormen Kompetenz von Beiersdorf profitieren können."

Über die Beiersdorf AG

Das Kosmetikunternehmen Beiersdorf AG hat seinen Sitz in Hamburg, beschäftigt weltweit knapp 22.000 Mitarbeiter und erzielte 2008 einen Umsatz von 5,97 Mrd. Euro. Seit Dezember 2008 ist Beiersdorf im DAX gelistet. Mit NIVEA führt es die weltweit größte Haut- und Schönheitspflegemarke.* Daneben gehören unter anderem Eucerin sowie La Prairie, Labello, 8x4 und Hansaplast zum international erfolgreichen Markenportfolio. Das Tochterunternehmen tesa SE ist einer der weltweit führenden Hersteller selbstklebender Produkt- und Systemlösungen für Industrie, Gewerbe und Konsumenten. Beiersdorf verfügt über mehr als 125 Jahre Erfahrung in der Haut- und Schönheitspflege und zeichnet sich durch innovative und qualitativ hochwertige Produkte aus.

* Quelle: Euromonitor, „Haut- und Schönheitspflegeprodukte ohne Parfums und Haarfarben nach Umsatz, 2008“

Kontakt:

Claudia Fasse

Beiersdorf AG

Presse- und Medienarbeit / Corporate Media Relations

Tel.: +49 (0) 40 4909 2001

E-Mail: Claudia.Fasse@Beiersdorf.com

Über bubbles & beyond

Das 2006 in Leipzig gegründete Unternehmen bubbles & beyond ist ein Technologieunternehmen, das sich auf die Entwicklung innovativer Flüssigkeiten und Schäume konzentriert, die herkömmlichen Erzeugnissen hinsichtlich Verträglichkeit, Reinheit und Wirksamkeit überlegen sind oder vollständig neue Anwendungsmöglichkeiten erschließen. Konkrete Anwendungsgebiete für diese neuartigen Produkte liegen im industriellen Einsatz (Bauchemie, Oberflächenreinigung), aber auch in den Bereichen Healthcare und Lifestyle (Kosmetik, Medizintechnik, und Unterhaltung / Spielwaren). Zur Produktpalette von bubbles & beyond zählen unter anderem hoch effiziente, umweltfreundliche Reinigungsmittel und Schäume für industrielle Anwendungen.

Kontakt:

Dr. Ludger Weiß

akampion

Public & Investor Relations

Tel.: +49 (0)40 88 16 59 64

E-Mail: ludger@akampion.com

bubbles & beyond GmbH

Karl-Heine-Straße 99 – D-04229 Leipzig

Tel. +49 (0) 341 319 68 10 – Telefax +49 (0) 341 319 68 09

www.bubbles-beyond.com